



centro de formação da associação de escolas
concelhos de aveiro e albergaria-a-velha

Entidade Formadora Certificada - Registo n.º CCPFC/ENT-AE-1205/14

Programa da Ação de Formação

Oficina de Formação EDUCAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO

Modalidade:	Oficina de Formação	Registo de Acreditação:	CCPFC/ACC-84377/15
Duração:	15 horas presenciais + 15 horas não presenciais		
N.º de Créditos:	1,2		
Destinatários:	Professores dos Ensinos Básico e Secundário		
Relevância:	A ação releva para progressão em carreira e não releva para a área científico-didática		
Formador:	Sérgio Tiago Ferreira Félix		
Local da Formação:	Centro Cultural e de Congressos de Aveiro		

Razões justificativas

No contexto de crise atual é urgente preparar os alunos para esta nova realidade, de forma a que eles sejam mais proativos e que sejam capazes de encontrar soluções diversificadas e inovadoras para os problemas com que se irão deparar. Por outro lado, com a instabilidade laboral em que vivemos é importante que os jovens de hoje desenvolvam competências e adquiram ferramentas que lhes permitam criar as suas próprias oportunidades laborais. É neste sentido e seguimento que surge esta oficina de formação, com vista a preparar os docentes para serem os agentes desta mudança e conseguirem preparar os jovens para esta nova realidade. Como tal, esta formação de professores visa promover a aquisição de novas competências pedagógicas, transferíveis para as diferentes práticas pedagógicas e que possam ser enquadradas nos mais diversos domínios científicos. O que se pretende é que o empreendedorismo seja encarado como área transversal e trabalhado de forma integrada nos diferentes currículos e projetos que os projetos lecionam e desenvolvem.

Os docentes deverão depois aplicar os conhecimentos e ferramentas aprendidos aos seus projetos de turma, de acordo com o modelo de ensino e metodologia específicos para o desenvolvimento de competências empreendedoras.

Esta formação foi concebida com base no modelo de educação em empreendedorismo em que a aprendizagem se desenrola através da experiência e da ação, baseada na metodologia de aprendizagem "*learning by doing*", em que o aluno/formando tem um papel central no desenvolvimento da aprendizagem, construindo o seu conhecimento passo a passo, através da resolução de diferentes desafios. A formação abordará as seguintes temáticas:

- Introdução ao modelo *learning by doing* de Educação em empreendedorismo;
- Descoberta e desenvolvimento das competências e capacidades empreendedoras;
- Aplicação do modelo de educação *learning by doing*, implementação de atividades e de diferentes estratégias de ensino baseadas no empreendedorismo.

Esta oficina de formação pretende preparar os docentes para intervir e desenvolver sessões sobre o empreendedorismo, com vista a potenciar o desenvolvimento de uma nova cultura empreendedora nas comunidades educativas.

Partindo dos conhecimentos teóricos adquiridos os professores poderão construir um projeto-turma em que o empreendedorismo apareça como veículo e instrumento para potenciar os resultados esperados em diferentes projetos, fomentando o desenvolvimento de novas atitudes.

Efeitos a produzir

O que se pretende com esta oficina é proporcionar aos professores o contato com uma nova realidade que será a curto prazo emergente no sistema educativo. Este momento formativo irá colocar os professores em condições de ministrarem sessões sobre esta temática com os seus alunos, ao mesmo tempo que os irá familiarizar com a metodologia de ensino "*learning by doing*" a mais indicada e mais utilizada para o ensino/aprendizagem desta temática. Assim, os objetivos específicos desta Oficina são:

- Sensibilizar os formandos para a importância, pertinência e utilidade do empreendedorismo no mundo atual;
- Familiarizar os formandos com o modelo de ensino *learning by doing*;
- Promover atividades que permitam desenvolver e descobrir o espírito empreendedor;
- Permitir a utilização de novas competências pedagógicas a utilizar na elaboração de programas e planificação de aulas;
- Implementar estratégias para ajustar e alcançar objetivos empreendedores;
- Desenvolver, nos formandos, a capacidade de facilitadores em empreendedorismo.
- Implementar nas suas turmas atividades e dinâmicas formativas associadas à temática do empreendedorismo.
- Conceber um projeto-turma que vise o desenvolvimento de determinados comportamentos empreendedores e que sirva como um objetivo a atingir para os alunos, servindo como meio para o desenvolvimento de competências empreendedoras.

Conteúdos

Bloco 1 – Conceito de empreendedorismo e o seu papel no contexto atual (4 horas)

Atividades de "descoberta do grupo" para a criação um ambiente de confiança e partilha entre os formandos e autoavaliação das suas características empreendedoras.

Atividades "anatomia do empreendedor" o perfil e características de um empreendedor.

Sensibilização para a importância do empreendedorismo no século XXI. A compreensão do papel dos empreendedores na sociedade.

Bloco 2 A criatividade, inovação e oportunidades no processo empreendedor (2 horas)

Desenvolvimento de atividades que permitam desenvolver e potenciar a criatividade e inovação, visando a geração de ideias e identificação de oportunidades de negócio para as mesmas. Atividades de geração de ideias ("Processo Walt Disney" e o *brainstorming*).

Bloco 3 A educação em empreendedorismo (4 horas)

Introdução ao modelo de ensino do empreendedorismo "Modelo de ensino da *learning by doing* atividades para a compreensão do modelo e suas diferentes fases.

Aplicação do modelo de empreendedorismo da CGI na conceção de atividades de empreendedorismo.

Realização de simulações com vista a treinar diferentes dinâmicas e estratégias comunicativas.

Bloco 4 O empreendedorismo na prática: comunicação e desenvolvimento de projetos empreendedores (5 horas)

Neste bloco trabalhar-se-á, como se passam das ideias à prática, com vista a auxiliar os docentes na organização dos diferentes momentos e experiências empreendedoras em que os alunos deverão participar. Serão abordados alguns conceitos, como planeamento dos negócios e/ou projetos e estratégias de comunicação e divulgação.

Bloco 5 Da teoria à prática (15 horas)

O trabalho autónomo deve ser realizado de forma a acompanhar os conteúdos e temáticas formativas que vão sendo ministradas nas sessões presenciais.

Cada docente deve definir um projeto com a sua turma, ou seja, um tema e/ou objetivo em que irão trabalhar e procurar integrar no desenvolvimento do mesmo, pelo menos, 5 sessões de sensibilização para a temática (duração de 90 minutos) e que permitam desenvolver diferentes competências empreendedoras. Para além disso, cada professor deve definir um momento alto para o seu projeto em que os alunos possam demonstrar as suas aprendizagens e ter uma experiência empreendedora e diferente daquelas a que estão habituados (por exemplo, feiras de mini-negócios, voluntário por um dia, concursos de ideias, etc.). No desenvolvimento do projeto os professores poderão utilizar os materiais pedagógicos que lhe serão fornecidos e as sessões serão dinamizadas de acordo com o edital do MEDGIDC para o empreendedorismo.

Regime de avaliação dos formandos

Avaliação dos formandos baseada nos seguintes pressupostos:

- Obrigatoriedade de frequência de 2/3 das horas de formação presencial.
- Classificação na escala de 1 a 10, de acordo com o Despacho nº 4595/2015, de 6 de maio.

Os formandos serão sujeitos a uma avaliação contínua por observação, resolução de problemas e ainda a realização de um relatório final, onde constem as evidências do trabalho que desenvolveram e uma reflexão sobre o mesmo.

Os critérios a utilizar são:

- Domínio dos conhecimentos
- Evolução da aprendizagem
- Participação e empenho nas atividades
- Responsabilidade e autonomia no desenvolvimento do projeto
- Relações interpessoais
- Generalização dos saberes (transfere ou generaliza os saberes adquiridos a novas situações)
- Organização e planeamento do projeto e respetivos momentos

Estes critérios incidirão nos seguintes parâmetros:

PARTICIPAÇÃO no Trabalho Presencial – 50%

- Interesse e empenho (20 %)
- Participação ativa e domínio dos conteúdos (30%)

TRABALHO DESENVOLVIDO COM OS ALUNOS – 50%

- Dinamização das sessões de empreendedorismo junto dos alunos (35%).
- Envolvimento e empenho no apoio ao momento final do projeto (15%)

Calendarização

Data	Horário	N.º Horas
30-11-2015 (2ª feira)	18h00min – 21h00min	3
10-12-2015 (5ª feira)	18h00min – 21h00min	3
12-01-2016 (3ª feira)	18h00min – 21h00min	3
02-02-2016 (3ª feira)	18h00min – 21h00min	3
10-03-2016 (5ª feira)	18h00min – 21h00min	3
Total		15