

Ficha da Acção

Designação Coaching e Comunicação na Escola

Região de Educação **Área de Formação** A B C D

Classificação Formação Contínua **Modalidade** Curso de Formação

Duração

Nº Total de horas 18 Nº de Créditos 0,7

Cód. Área C09 **Descrição** Práticas de Aconselhamento e Orientação,

Cód. Dest. 15 **Descrição** Educadores de Infância e Professores dos Ensinos Básico e Secundário

Dest. 50% **Descrição**

Reg. de acreditação (ant.) CCPFC/ACC-70592/12

Formadores

Formadores com certificado de registo

B.I. 11852097 **Nome** ANA MAFALDA ALVES BRANCO **Reg. Acr.** CCPFC/RFO-26955/10

Componentes do programa Todas **Nº de horas** 18

Formadores sem certificado de registo

Anexo A

A preencher nas modalidades de Curso, Módulo, DSES e Seminário

Razões justificativas da acção e a sua inserção no plano de actividades da entidade proponente

O coaching é uma técnica de desenvolvimento pessoal que tem por principal objetivo ajudar as pessoas a alcançar as metas que se propõem e facilitar melhorias nas suas competências, comportamentos, capacidades e atitudes, trazendo tanto uma melhor qualidade de vida como uma maior satisfação com a prática da atividade profissional diária.

O ambiente educativo é, cada vez mais, fonte de dificuldades de comunicação e de motivação dos alunos e dos próprios professores. Assim, importa perceber as raízes das mesmas, bem como potenciais estratégias de melhoria das relações interpessoais dos diferentes agentes educativos, no sentido de todos contribuírem de forma mais eficaz para a promoção do sucesso escolar.

Neste sentido, transpor os conceitos associados ao Coaching para a atividade dos professores é levá-los a obter o máximo rendimento no seu dia a dia e a revelar maior capacidade de liderança junto dos alunos. Recorrer às ferramentas de Coaching e adaptá-las ao contexto educativo é, simultaneamente, inovador e criativo e potencia a eficácia da comunicação dentro da escola, um dos maiores desafios dos tempos atuais.

Objectivos a atingir

Os processos de aprendizagem em Educação e Formação levam a que se criem objetivos concretos a atingir no âmbito do curso de formação proposto:

- promover um conhecimento teórico-prático de enquadramento fundamental relativamente ao Coaching;
- Fomentar a utilização de recursos/ ferramentas de coaching na escola;
- Promover o desenvolvimento pessoal e profissional dos docentes;
- Favorecer a partilha de experiências, bem como a reflexão e a partilha de dúvidas e receios associados à intervenção nesta área.

Conteúdos da acção

TEMAS: CONTEÚDOS: ORGANIZAÇÃO:

Introdução

Apresentação da ação de formação; apresentação dos formandos; apresentação das atividades propostas, normas de avaliação da ação; objetivos da ação.

1 hora

O coaching na Educação

Definição. História e origem do Coaching. Vantagens da utilização do Coaching na Educação. As qualidades do Coach. O desafio de ser professor, hoje. Crenças. Valores. Objetivos. Rapport. Escuta Ativa. Perguntas poderosas.

8 horas

A comunicação na Escola

O que é comunicar? A importância da comunicação nas relações interpessoais e na escola. Como comunicar, hoje. Comunicação verbal e não-verbal. Comunicar para motivar. Estratégias de motivação.

8 horas

Avaliação da ação

Avaliação dos trabalhos realizados. Avaliação do cumprimento dos objetivos da ação de formação. Avaliação da formação.

1 hora

Metodologias de realização da ação

TEMAS: METODOLOGIA PEDAGÓGICA: CARGA HORÁRIA:

Introdução

Teoria: Apresentação em powerpoint dos objetivos da ação e da metodologia escolhida para cada tema. Apresentação do formador e dos formandos(as). Informação sobre processo de avaliação.

1 hora

O coaching na Educação

Teoria: Enquadramento do Coaching. Definição. História e origem do Coaching. Vantagens da utilização do Coaching na Educação. As qualidades do Coach. Crenças. Valores. Objetivos. Rapport. Escuta Ativa. Perguntas poderosas.
Prática: Jogos de quebra-gelo; trabalho de grupo; brainstorming; visionamento de vídeos; debate.

8 horas

(3 horas - Teoria)

(5 horas – Prática)

A comunicação na Escola

Teoria: Abordagem à comunicação. O que é comunicar? A importância da comunicação nas relações interpessoais e na escola. Como comunicar, hoje. Comunicação verbal e não verbal. Comunicar para motivar. Estratégias de motivação.
Prática: Estudo de casos; visionamento de vídeos; role-play; trabalho e dinâmicas de grupo.

8 horas

(3 horas – Teoria)

(5 horas – Prática)

Avaliação da ação

Teoria: Avaliação da ação. Apresentação do cumprimento de objetivos.

Prática: Avaliação final.

1 hora

Regime de avaliação dos formandos

Os formandos serão avaliados na Escala de 1 a 10 de acordo com a carta-circular 3/2007 do CCPFC com base em:

- 18% para a assiduidade;
- 20% para a motivação e participação nos debates
- 42% para as atividades desenvolvidas;
- 20% para a Reflexão crítica individual.

Forma de avaliação da ação

Bibliografia fundamental

Processo

Data de recepção 16-04-2014 **Nº processo** 82501 **Registo de acreditação** CCPFC/ACC-77471/14

Data do despacho 14-04-2014 **Nº ofício** 1753 **Data de validade** 14-04-2017

Estado do Processo Acreditação c/ Data de Validade expirada