

Programa da Ação de Formação

Oficina de Formação de Professores em Empreendedorismo

Modalidade:	Oficina de Formação	Registo de Acreditação:	CCPFC/ACC- 79411/14
Duração:	50 horas (25 presenciais e 25 não presenciais)		
N.º de Créditos:	2		
Destinatários:	Professores dos Ensinos Básico e Secundário		
Relevância:	A ação releva para progressão em carreira e não releva para a área científico-didática		
Formador:	Joana Daniela Moreira de Oliveira, Sérgio Tiago Ferreira Félix		
Local da Formação:	Edifício Incubadora de Empresas – Albergaria-a-Velha		

Razões justificativas

Esta formação de professores visa promover a aquisição de novas competências pedagógicas, transferíveis para a sua prática diária como professores de qualquer domínio científico e também de uma forma mais abrangente, na conceção, elaboração e implementação de programas e atividades pedagógicas no âmbito do empreendedorismo. Pretende-se também a adoção de novas abordagens e metodologias aplicadas às realidades concretas dos seus alunos a cada momento.

Esta formação foi ainda desenvolvida com base no modelo de educação em empreendedorismo adotado pela CG International, através do modelo de aprendizagem baseado na experiência e na ação.

Deste modo, a Formação de Professores em Empreendedorismo pretende oferecer-lhe atividades baseadas numa metodologia ativa "*learning by doing*", proporcionando-lhe:

- A introdução ao modelo da CG International e aprofundamento da educação em empreendedorismo;
- A oportunidade para descobrir e testar as suas qualidades e capacidades empreendedoras, assim como as dos outros que o rodeiam;
- A oportunidade para desenvolver aulas e diferentes estratégias de ensino baseadas no empreendedorismo;
- Experiências durante a formação que lhe irão proporcionar momentos lúdicos enquanto aprende.

Esta oficina de formação pretende preparar os docentes para intervir e desenvolver sessões sobre uma temática recente e atual que terá a curto médio prazo uma maior importância nos contextos de educação e formação em Portugal.

Na componente teórica e desenvolvida em sala de aula os professores terão oportunidade de compreender a importância e a necessidade da temática ser introduzida nas práticas educativas.

Efeitos a produzir

O que se pretende com esta oficina é proporcionar aos professores o contacto com uma nova realidade que será a curto prazo emergente no sistema educativo. Este momento formativo irá colocar os professores em condições de ministrarem sessões sobre esta temática com os seus alunos, ao mesmo tempo que os irá familiarizar com a metodologia de ensino "*learning by doing*" a mais indicada e mais utilizada para o ensino/aprendizagem desta temática. Assim, os objetivos específicos desta Oficina são:

- Sensibilizar os formandos para a importância, pertinência e utilidade do empreendedorismo no mundo atual;

- Familiarizar os formandos com o modelo de formação utilizado, “*learning by doing*”;
- Promover atividades que permitam desenvolver e descobrir o espírito empreendedor;
- Distinguir, de modo fundamentado, os diferentes métodos e estratégias utilizados;
- Permitir a utilização de novas competências pedagógicas a utilizar na elaboração de programas e planificação de aulas;
- Utilizar adequadamente, através de simulação, os dispositivos metodológicos;
- Implementar estratégias para ajustar e alcançar objetivos empreendedores;
- Desenvolver, nos formandos, capacidade de facilitadores em empreendedorismo.
- Implementar junto dos seus alunos atividades e dinâmicas formativas associadas à temática do empreendedorismo.

Conteúdos

SESSÕES DE TRABALHO PRESENCIAL (25 HORAS)

Bloco 1 – Introdução à temática do empreendedorismo e suas implicações. (6 horas)

Atividades de “descoberta do grupo” para a criação um ambiente de confiança e partilha entre os formandos e autoavaliação acerca das suas características empreendedoras.

Atividades “anatomia do empreendedor” o perfil e características de um empreendedor.

Sensibilização para a importância do empreendedorismo no século XXI. A compreensão do papel dos empreendedores na sociedade,

Bloco 2 – A criatividade e inovação no processo empreendedor. (7 horas)

Atividades de geração de ideias (“Processo Walt Disney” e o brainstorming).

Preparação da atividade “empreendedor por 1 dia”.

Bloco 3 – A educação em empreendedorismo (ponto de situação e oportunidades) (7 horas)

Atividade “almoço com empreendedores”

Introdução ao modelo de ensino do empreendedorismo “

Modelo de ensino da CGI atividades para a compreensão do modelo e suas diferentes fases.

Bloco 4 – O empreendedorismo em sala de aula (5 horas)

Construção de atividades de Empreendedorismo utilizando o modelo de ensino/aprendizagem da CGI.

Análise da realidade nacional e internacional do ensino do empreendedorismo e compreenderão as enormes oportunidades de incluírem estas temáticas nos seus planos de atividades.

Debate com os formandos acerca do desenvolvimento do curso e avaliação da formação.

SESSÕES DE TRABALHO AUTÓNOMO (25 HORAS)

Bloco 5 – Da teoria à prática (25 horas)

Neste bloco pretende-se que os docentes depois da sua formação em “contexto convencional” sejam capazes de aplicar junto dos seus alunos atividades sobre esta temática. Neste processo, que decorrerá ao longo do ano letivo, os professores serão acompanhados pelos respetivos formadores que irão monitorizar o processo de formação. Pressupõe-se que, nesta oficina, os docentes consigam preparar e formar os seus alunos sobre a necessidade e pertinência de se ser empreendedor no futuro. Este bloco pretende que os docentes mobilizem os conteúdos que foram aprendidos ao longo das sessões teóricas. No final deste bloco a Oficina de Formação terminará com um concurso de ideias para os alunos.

Cada docente terá que dinamizar 10 sessões de empreendedorismo com os seus alunos. Cada sessão terá a duração de 90 minutos. Nestas sessões os professores terão acesso a materiais pedagógicos de apoio. Nestas sessões os professores têm como objetivo central desmistificar a temática do empreendedorismo e procurar incutir nos

alunos o espírito empreendedor. Estas sessões serão dinamizadas de acordo com o edital do MEDGIDC para o empreendedorismo.

Posteriormente, cada grupo turma (com o professor) terá que dinamizar um momento final do projeto. Este momento pretende ser demonstrativo das aprendizagens efetuadas. De modo exemplificativo e demonstrativo poderão ser realizadas mostras de trabalhos, feiras de mini empreendedores, concursos de ideias, entre outros eventos que possam vir a ser entendidos pelos docentes como pertinentes.

Regime de avaliação dos formandos

Avaliação dos formandos baseada nos seguintes pressupostos:

- Obrigatoriedade de frequência de 2/3 das horas de formação presencial.
- Classificação na escala de 1 a 10, de acordo com o Despacho nº 4595/2015, de 6 de maio.

Os formandos serão sujeitos a uma avaliação contínua por observação e formulação de perguntas e ainda a realização de um relatório final. Os critérios de avaliação são:

Participação nas sessões presenciais – 40%

- Interesse e empenho (20%)
- Participação ativa e domínio dos conteúdos (20%)

Trabalho com os alunos – 50%

- Dinamização das sessões de empreendedorismo junto dos alunos (35%).
- Envolvimento e empenho no apoio ao momento final do projeto (15%)

Relatório final individual – 10%

Calendarização

Sessão Nº	Data	Horário	Nº Horas
1	27-10-2015 – terça-feira	18.00 – 21.00	3
2	09-11-2015 – segunda-feira	18.00 – 21.00	3
3	24-11-2015 – terça-feira	18.00 – 21.00	3
4	07-01-2016 – quinta-feira	18.00 – 21.00	3
5	21-01-2016 – quinta-feira	18.00 – 21.00	3
6	16-02-2016 – terça-feira	18.00 – 21.00	3
7	07-03-2016 – segunda-feira	18.00 – 21.00	3
8	22-03-2016 – terça-feira	18.00 – 22.00	4

NOTA: .Esta formação destina-se aos docentes em funções nas escolas do concelho de Albergaria-a-Velha